

Verksamhetsberättelse 2011

Syfte och målsättningar med föreningen

Syftet med föreningen är bl. a. att:

arbeta för att sprida och utveckla kvinnligt företagande

Verka för kontakt och information mellan företagen och dess omvärld samt

medverka till att företagen tillsammans kan arbeta i nätverk för att kunna

erbjuda kunder ett bredare utbud av varor och tjänster

Ingå i företagarna i Årjängs paraplyorganisation

Målet är att vara ett affärsnätverk för att tillsammans verka för att utveckla kvinnors
Företagande

Styrelsen

Styrelsen består av fem ledamöter och två ersättare. Samt ett näringslivsutvecklare

Marita Närtell som har varit kommunens representant, Caroline Danielsson

Communicare samt Cecilia Axelsson adjungerad till sekreterare.

Ordförande har varit Gunilla Andersson.

Vice ordförande har varit Lena Björfelt

Kassör har varit Lotta Hammarström

Sekreterare har varit Cecilia Axelsson

Ledamöter har varit Ingegerd Skogström samt Inga Vogt

Ersättare har varit Barbro Ekeröth och Kjerstin Vestlund

Styrelsen har haft sju protokollförda möten under året.

Gunilla Andersson har ingått i Nordmarkens Näringsliv samt Kommunens

Näringslivsråd

En arbetsgrupp bestående av Malou Johansson och Målfrid Myhr samt deltagare från
"wellnessklustret" har tagit fram en projektansökan till Leader.

Föreningens ekonomi

Föreningens resultat och balansräkning samt revisionsrapport återfinns i särskild
bilaga.

Verksamheten

Medlemmar och Medlemsrekrytering

Föreningen hade vid årets slut 47 medlemmar, två nya medlemmar har tillkommit och

två medlemmar har begärt utträde. Medlemsvärning har skett genom att

medlemmarna bjudit in företagare att vara med på näterksträffar, i Clarabutiken och i

övrigt har medlemsvärningen skett genom direktkontakter samt annonsering i

Arena.

Samverkansavtal

Föreningen har samverkansavtal med Vuxenskolan i Årjäng och Universitetet i Karlstad.

Föreningen ingår sedan tidigare genom avtal som en del i Nordmarkens Näringsliv. Övrig samverkan

Föreningen samverkar med Communicare om företagsstöd till unga företagare.

Föreningen

har också haft ett samarbete med övriga kvinnliga affärsnätverk i Värmland

Hemsida

Föreningen har en egen hemsida – www.clarorna.se

Sidan har uppdaterats under året. Tre Claror har tagit på sig ansvaret för att sköta uppdateringen av vår sida, Eliabeth Anstensen, Ylva Lundin Andersson och Cecilia Axelsson.

Medlemsavgifter

Föreningen har en avgift om 500 kr per medlemsföretag.

För medlemsavgift i Nordmarkens Näringsliv finns ett specialavtal om 100 kr för de företag med en omsättning lägre än 3 miljoner. Stödmedlemmar och de som driver hobbyverksamhet har erlagt avgift enligt samma princip som medlemsföretag

Medlemsinformation och inbjudningar

Skickas regelbundet ut via E-post samt läggs ut på hemsida. Ordförande har skrivit senaste händelser från Clarorna till NN:s nyhetsbrev som ges ut elektroniskt till alla medlemmar samt skrivit ledningskrönikor i tidningen Arena.

Näringslivsråd

Ordförande deltar genom NN tillsammans med fyra ytterligare representanter från NN i kommunens Näringslivsråd. Där framförs näringslivets synpunkter på översikts och detaljplaner, kommunens näringslivsarbete mm. samt att aktuella frågor initieras.

Föreningens representanter har i rådet under året agerat i bl a konkurrensfrågor, utmaningsrätt och i frågan om vårdcentralen i Årjängs hot om nedläggning eller filial till Arvika eller Säffle.

Projekt

Clarorna har under inte haft något eget projekt. Vi har valt att ingå och ta del av det projekt Nordmarkens Näringsliv bedrivit och där Cecilia Axelsson, Clarorna varit projektledare.

Minimässor

Wellnessgruppen med Malou Johansson arrangerade två minimässor i hälsa under sommaren, en i Årjäng och en i Töcksors.

Japan besök

Föreningen gästades under sommaren av Gunilla Lönnbring, Karlstads Universitet och tre forskarkollegor till henne från Japan. De fick en heldag med start på Clarabutiken, företagsbesök hos Adeventus, Aztek, Lappelisa, Målfridh Myhr och Huset på Strand. Malou Johansson var ciceron för dagen och kommunalrådet Katarina Johannesson deltog hela dagen.

Clara – butik

Butiken som startade i december 2010 har fortsatt att bedriva verksamhet under året med Barbro Ekeroth som samordnare. Flera hantverkare har under året kommit till och flera har avslutat. Två män har tillkommit.

Nätverksträffar

Fyra nätverksträffar har hållits.

Clara och Thore – dagen

Lena Björfäldt och Gunilla Andersson delade ut Clara specialpriset som gick till Kerstin Olsson Er Städhjälp för att som ung, ensamstående mamma klarat av att få sitt företag att växa och skapat många nya arbetstillfällen till vår kommun.

Tillgänglighetsmessa

Clarorna deltog och var med och sponsrade Årjängs kommuns tillgänglighetsmessa på Best Western Hotel i Årjäng.

Besök av riksdagsledamot

Clarorna besöktes i februari av riksdagsledamot Gunilla Svantorp, (s)

Företagarmöten

Förutom Clarornas egna verksamhet arrangeras företagarräffar anordnade av andra nätverk, organisationer samt Nordmarkens Näringsliv och kommunen: Ambassadören för kvinnors företagande. Ingrid Fredriksson, anordnade en välbesökt ambassadörsträff på hotellet i Årjäng.

Arena Nordmarkens Näringsliv

Conny Gunnarsson Svanqvist Tryckeri AB har i samarbete med NN under året gett ut tre tidningar med namnet ARENA. Tidningarna har getts ut i en upplaga på 10 000 exemplar. Clarorna har haft en egen ledarspalt.

Årjäng den 23 januari 2012

Gunilla Andersson

Ordförande